

中共青岛市委统战部

中共青岛市委统战部 关于开展“筑梦新时代 同心奔小康” 主题宣传活动的通知

各区、市党委统战部，青岛西海岸新区工委统战部，市社会主义学院，各驻青高校、科研院所党委统战工作部门，部机关各处室、部门：

为深入贯彻落实全国、全省统战部长会议关于“统一战线既要为全面小康聚力，更要为全面小康凝心”的要求，按照中央统战部和省委统战部关于 2020 年主题宣传活动相关部署，结合市委统战部年度工作安排，在全市统一战线开展“筑梦新时代 同心奔小康”——统一战线助力全面建成小康社会主题宣传活动，现将有关事项通知如下：

一、主要内容

以“筑梦新时代 同心奔小康”为主题，系统展现全市统一

战线在打赢脱贫攻坚、全面建成小康社会中作出的积极贡献，充分彰显统一战线法宝作用和独特优势，激励全市统一战线成员不忘初心跟党走，奋力建功新时代。

二、时间方式

2020年5月至12月，优秀作品将在“青岛统一战线”微信公众号、网站、期刊等宣传平台进行刊登，并向中央统战部门门户网站、“统战新语”微信公众号、《中国统一战线》期刊、“山东统一战线”微信公众号、《山东统一战线》期刊等宣传平台推荐刊发。

三、板块设计

（一）人物风采

深入挖掘统一战线助力脱贫攻坚、服务全面小康过程中涌现出的各领域先进人物和典型事迹，重点宣传敢于担当、积极履职、热心奉献，在助力全面建成小康社会中取得较大成绩、作出突出贡献的党外人士和统战干部。

（二）品牌工作

系统梳理统一战线围绕中心、服务大局、助力全面小康的品牌工作，重点宣传各级统战部门、统一战线各领域聚焦脱贫攻坚、乡村振兴、民生改善、经济发展、社会和谐稳定等形成的有影响、有实效的亮点品牌。

（三）主题征文

鼓励统战干部和统战成员通过深度采访或本人自著等形式，记述全面建成小康社会进程中的切身感受或身边的感人故事，反

映时代变迁，抒发爱国情感。

四、相关要求

（一）内容要求

人物风采要突出故事性，以故事打动人、感染人，展现人物魅力、凸显统战力量、同构家国情怀。工作品牌要突出社会影响力和工作实效性，每个工作品牌均独立成篇，杜绝一般性的工作总结。主题征文要突出正能量，善于以小见大，抒发歌颂党、热爱祖国、礼赞新时代的真挚感情。

（二）形式要求

本次活动征集作品题材不限、形式不限。要适应新媒体传播方式，积极采用文章、图片、视频、音频、动漫、H5 页面等多种形式呈现，提升作品的传播力、感染力。

（三）篇幅要求

视频、动漫等作品，时长应在 5 分钟以内，同时以微信公众号稿件形式提供视频文案、截图。人物风采、工作品牌等稿件一般不超过 1000 字，主题征文稿件一般不超过 2000 字，同时根据稿件内容搭配相关视频和图片。

（四）权责明确

投稿作品必须符合国家法律、法规和版权有关规定，不得有剽窃、抄袭等行为，作品如涉及著作权、版权、名誉权等纠纷，责任由作者自负。市委统战部对此次活动征集的各类作品有改编、使用、原创首发等权利，投稿即认同本次活动规定。

五、活动安排

（一）稿件征集

各区市、各相关单位、部机关各处室部门要广泛发动、精心组织，整合资源、发挥优势，有重点地对本地本领域本单位代表人士、亮点工作进行挖掘，有计划地组织专业人士围绕本次活动主题开展创作；要精心策划、大胆创新，综合运用新媒体手段制作有特色的专业作品，有关策划创意可提前与市委统战部研究室（宣传处）沟通。

（二）投稿数量

各区市党委统战部、各民主党派市委、市工商联每类作品投稿不少于1个，市社会主义学院、部机关各处室部门投稿作品不少于1个。

（三）投稿形式

各类作品由各区市、各单位、部机关各处室部门初审后以微信稿件预览链接形式统一发至市委统战部研究室（宣传处），成熟一个发送一个。作品须注明作者姓名、政治面貌、工作单位及职务（职称）、手机号码、电子邮箱等联系信息。

（四）作品展示

市委统战部研究室（宣传处）遴选优秀作品在“青岛统一战线”微信公众号、网站、期刊等宣传平台进行刊发，并向上级统战部门宣传平台进行积极推荐。

（五）评选表扬

通过微信公众号平台展播的作品，根据阅读量和在看数，评选出优秀作品若干；根据各单位活动组织情况，评选出先进单位

若干，对优秀作品和先进单位发放证书。用稿和获奖情况纳入年度全市统战宣传工作先进单位评选。

中共青岛市委统战部

2020年5月8日

（联系人：孙征 李冰，电话：85912672，邮箱：qdtzb@126.com）

抄送：各民主党派市委、市工商联。